

**SAVOTEX**  
rethink digitalization

# Skalierbare Content- Erstellung mit KI

Customer Case  
Kienast Unternehmensgruppe



**Navina Hessian**  
Teamleitung Einkauf Onlineshop  
Kienast Schuhhandel

**"10.000 Produktbeschreibungen  
auf Knopfdruck"**

Durch den Retresco Connector von savotex konnten wir auf Knopfdruck über 10.000 Produktbeschreibungen für unseren Webshop generieren.

**Manuell hätten wir die Masse niemals bewältigen können.**

## Ausgangslage

Die Kienast Unternehmensgruppe ist eines der drei führenden Schuhhandelsunternehmen in Deutschland mit etwa 450 Geschäften. Sie ist im Einzelhandelsbereich mit sechs Verkaufskonzepten vertreten: ABC Schuh-Center, K+K Schuh-Center, SCHUHPARK, SHOE4YOU, RENO und street shoes.

Jede Marke hat eine einzigartige Identität sowie ein individuelles Sortiment und Warenpräsentation, die auf das Einkaufsverhalten ihrer jeweiligen Zielgruppe abgestimmt sind.

Als Traditionsunternehmen legt Kienast einen besonderen Wert auf Fortschritt und stetige Weiterentwicklung.

Daher hat sich das führende Schuhhandelsunternehmen zum Ziel gesetzt, mit der 2023 neu etablierten E-Commerce-Plattform kilagoo seine Positionierung am Markt weiter zu stärken und auszubauen.

Vor dem Launch des Online-Shops stand Kienast unter anderem vor der Herausforderung, dass nur ein Bruchteil ihrer Produkte Beschreibungstexte für den Shop besaß.

Durch den straffen Zeitplan bis zum Launch-Termin wäre, abgesehen vom Aufwand, auch zeitlich die manuelle Erstellung von Produkttexten nicht möglich gewesen.

## Zielsetzung

- Erstellung von zielgruppenspezifischen Produkttexte auf Basis der bestehenden Produktinformationen.
- Effizienz interner Prozesse durch den Einsatz künstlicher Intelligenz des deutschen Anbieters Retresco optimieren.
- Workflow gesteuerte Übergabe und Rückführung der generierten Artikeltexte in censhare sowie die Bereitstellung für die E-Commerce-Plattform kilagoo.
- Qualität und Relevanz der bereitgestellten Inhalte sicherstellen.

10.000+ Produkttexte

Retresco Connector für  
censhare PIM & DAM

Webshop-Launch

## Lösung

Entwicklung und Implementierung eines maßgeschneiderten Connector zwischen dem deutschen KI-Anbieter Retresco und der Omnichannel-Content-Plattform censhare.

Der Connector ermöglicht eine vollautomatische Erstellung von Texten und einen bidirektionalen Austausch zwischen beiden.

Kienast ist mit dem Connector in der Lage, die Daten von Produkten in Echtzeit zu analysieren und automatisiert in konversionsstarke Produktbeschreibungen zu transformieren.

Material  
**Textil**

Farbe  
**blau**

Verschluss  
**Schnürung**

Laufsohle  
**Kunststoff**

Produktkategorie  
**Herren-Sneaker**

Content Editor

Absatz

Artikel

Titel

Herren Sneaker Low

Text

Absatz

Heute steht viel an? Dann brauchst du einen Schuh wie diesen, der mit seiner Cloudfoam Zwischensohle easy hat ein atmungsaktives Obermaterial aus Textil und eine vorgeformte Fersenkappe, die dir ein bequemes Trag

Absatz

Der Schuh überzeugt mit den Sneakern Low für Herren mit lässigem Look und einem Tragegefühl der Extraktio ist eine Kombination aus Textil und Synthetik – bequem zu tragen und in der blauen Farbe schön gestaltet. Die Modells besteht dabei aus leichtem Textil. Als Verschluss dienen bei dem Schuh Schnürsenkel, denn diese sind austauschbar und passen sich dem Fuß hervorragend an.

## Ergebnis

- Zum Start konnten mehr als 10.000 Produkte mit relevanten Beschreibungen ausgestattet werden.
- Die automatisierte Generierung der Produktbeschreibungen und der Transfer an censhare ist nahtlos organisiert.
- Optimaler Workflow zur Produkthanlage, Anreicherung und Veröffentlichung aller relevanten Produktbeschreibungen.
- Somit können auf Knopfdruck einfach und effektiv tausende Produktbeschreibungen generiert – und auf Wunsch aktualisiert werden.

