

Einführung eines zentralen Redaktionssystem

Customer Case
RM Rudolf Müller Medien

Die Rudolf Müller Mediengruppe aus Köln ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter in den Bereichen Planen, Bauen, Immobilien und Handel.

Die Mediengruppe umfasst den Fachverlag RM Rudolf Müller Medien, die Rudolf Müller Medienholding, den POD-Dienstleister SDK Systemdruck Köln und mit der BIM World MUNICH eine Netzwerkplattform für Akteure der Digitalisierung im Bau-, Immobilien- und Infrastrukturbereich.

Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum Fachinformations- und Serviceangebot der Mediengruppe.

Ausgangslage

Censhare wurde 2008 als zentrales System für die redaktionelle Erzeugung, Steuerung und Verwaltung von Inhalten eingeführt. Durch eine heterogene Systemlandschaft sowie unterschiedlich aufgestellten Geschäftsbereiche der Rudolf Müller Mediengruppe waren notwendige Informationen über verschiedene Systeme verteilt und mussten für die Contenterstellung mit hohem manuellem Aufwand zusammengetragen werden.

Aufgrund der steigenden Nutzung digitaler Medien durch die Leserschaft ist es notwendig, Content schneller und über mehr Kanäle bereitzustellen, um den Bedürfnissen der Zielgruppen gerecht zu werden.

2018 entschied sich Rudolf Müller, censhare als führendes Redaktionssystem mit einem XML-First-Ansatz zu etablieren und die Markenplattformen mit Inhalten zu beliefern.

Zielsetzung

- **Kostensenkung durch die konsolidierte Verwaltung der unterschiedlichen Geschäftsbereiche in einem zentralen Redaktionssystem.**
- **Schnittstellen zu allen relevanten Quellen, um eine automatische Datenübernahme und Bereitstellung in dem Redaktionssystem sicherzustellen.**
- **Content medienneutral erstellen, verwalten und bereitzustellen, wobei die bestehenden Geschäftsprozesse berücksichtigt und optimiert werden sollen.**
- **Technisch innovative Schnittstellen zur Contentausgabe um in Zukunft flexible und zeitnahe auf Veränderungen im Markt reagieren zu können.**

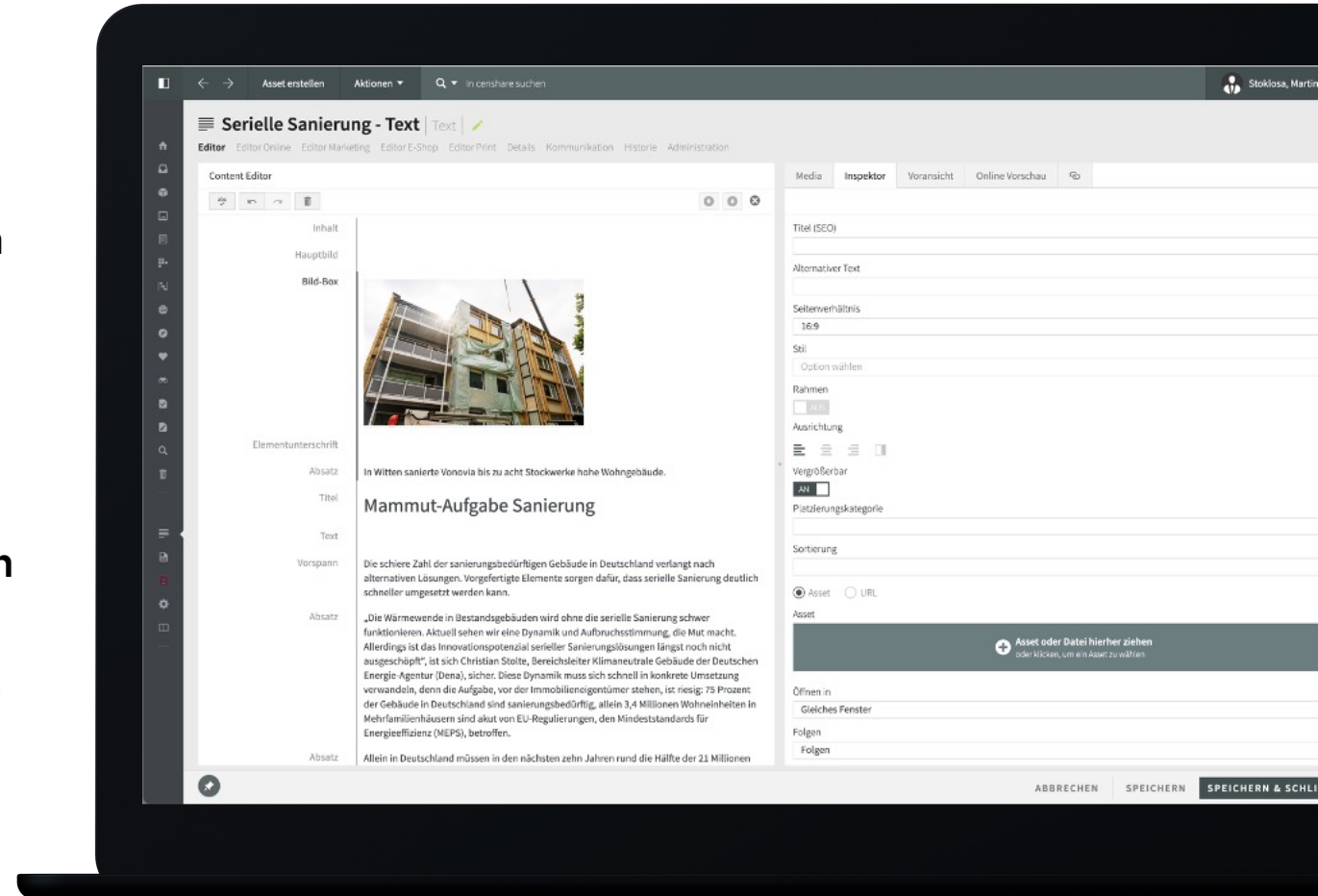
200+ Mitarbeiter
20+ Branchen
100+ Veranstaltungen
400+ Medien (print & digital)

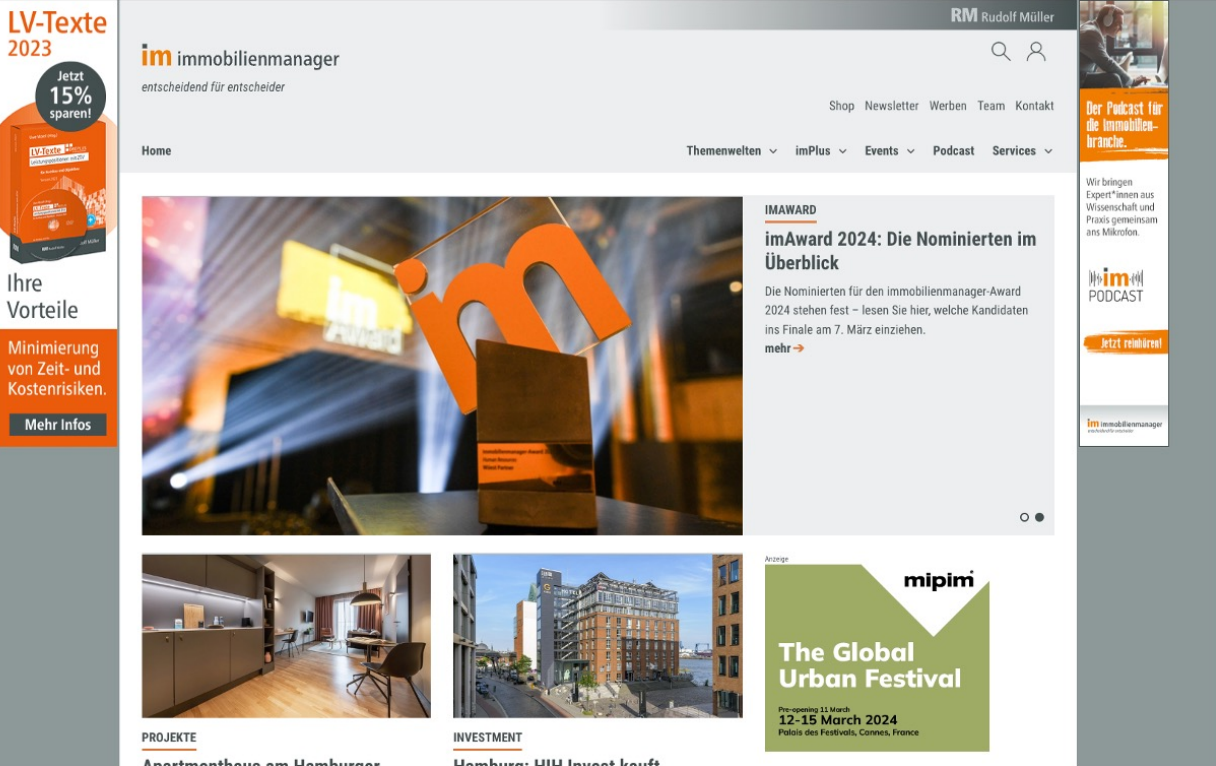
Lösung

Durch die Zusammenführung der Geschäftsbereiche und Drittsysteme werden nun alle Produktinformationen zentral über censhare gepflegt und verwaltet.

Redakteure können nun erstmals Informationen und Inhalte aus verschiedenen Systemen, wie ERP, CRM und Anzeigendisposition, zentral in Censhare abrufen und mit weiteren redaktionellen Inhalten kombinieren.

Die hierzu notwendigen Workflows und Freigaben werden direkt in censhare abgebildet.





Resultat

Das Resultat ist eine medienneutrale Content-Erzeugung, durch welche die Bereitstellung in den verschiedenen Ziel-Kanälen realisiert werden konnte.

Die technische Ausleitung basiert auf XML, wodurch nicht nur klassische Kanäle, sondern auch verschiedene digitale Markenplattformen bedient werden können. Dieses umfasst auch den Webshop, wodurch weitere Synergien erzeugt werden konnten.

Dank des innovativen Schnittstellenkonzepts können Geschäftskunden-Prozesse direkt in einer speziellen Portallösung über Censhare abgebildet werden.

Ergebnis

- Qualitäts- und Quantitätssteigerung durch eine zentrale Anzeige, Verwaltung, Pflege und Aufbereitung von Content
- Optimierung der Printerzeugung durch gestützte Layouterstellung und optimierte Workflows bis zur finalen Druck-PDF Erstellung
- Individuelle Zielgruppenansprache auf 19 Markenplattformen und 2 Messeplattformen
- Kostensenkung durch die Konsolidierung der Geschäftsbereiche und Zusammenführung der Informationslandschaft
- Zukunftssicherheit durch eine drastische Reduzierung der TimeToMarket für neue Kanäle und Zielgruppen

